

La MÉGA BANNIÈRE – 728 x 90 pixels –

Il s'agit d'un espace horizontal très visible, pour un impact maximum dès l'ouverture de la page !



Visibilité ◆◆◆◆
Intrusivité ◆◆◆◆

La méga-bannière est

Elle peut être placée en haut de la page, en dessous ou au-dessus de la barre de menu.

La méga-bannière peut également être placée en bas de page.

Une autre variante est la **BANNIÈRE CLASSIQUE – 468 x 60 pixels**

Le PAVÉ – 300 x 250 pixels –

Au cœur de la page, le pavé permet une grande créativité



Visibilité ◆◆◆◆
Intrusivité ◆◆◆◆
Taux de clic ◆◆◆◆

Le pavé, autre grand classique du web, est un format publicitaire digital rectangulaire.

Il est bien adapté pour de la création vidéo.

Souvent placé, sur le côté en haut ou en bas de page, il s'intègre facilement à proximité des contenus éditoriaux. Il peut également se placer au milieu du contenu, attention dans ce cas à la lisibilité.

Une autre variante est le **CARRÉ – 250 x 250 pixels**



Le PAVÉ KPSULE – *Format original et dynamique*



Visibilité ◆◆◆◆
Intrusivité ◆◆◆◆◆
Taux de clic ◆◆◆◆◆

Le pavé Kpsule permet une navigation intégrée au sein d'un mini-site avec boutique en ligne.

Le PAVÉ EXPAND – 300 x 250 > 300 x 500 ou 600 x 250

Format événementiel



Visibilité ◆◆◆◆◆
Intrusivité ◆◆◆◆◆
Taux de clic ◆◆◆◆◆

Le pavé Expand est un pavé qui s'agrandit lorsque l'on passe la souris dessus.

Il est utilisé pour optimiser l'efficacité du pavé classique.

Le GRAND ANGLE – 300 x 600 pixels

Format idéal pour une communication de visibilité et de notoriété



Visibilité ♦♦♦♦
Intrusivité ♦♦♦♦
Taux de clic ♦♦♦♦

De plus grand taille que le pavé et le carré, le format grand angle enregistre souvent un CPM plus élevé que celui du pavé et méga-bannière.

Il est positionné sur le côté, en sidebar.

Le SKYSCRAPER – 120 x 600 pixels

Un espace entièrement dédié pour une visibilité maximale



Visibilité ♦♦♦♦
Intrusivité ♦♦♦♦
Taux de clic ♦♦♦♦

Ce format vertical, signifie littéralement en anglais gratte-ciel, s'insère à droite ou à gauche du contenu d'un site. Il a l'avantage de rester visible tout au long du scroll de l'utilisateur.

Deux autres variantes sont le **MÉGA SKYSCRAPER – 160 X 600 pixels** et le **DEMI SKYSCRAPER – 160 X 320 pixels**

Le BILLBOARD – 970 x 250 pixels

Pour une visibilité immédiate



Visibilité ◆◆◆◆
Intrusivité ◆◆◆◆
Taux de clic ◆◆◆◆

Plus grand que la méga-bannière, le format billboard est très impactant. Il est généralement placé en haut de la page du site.